

Regulamin konkursu "Biznes Junior 2008"

1. Warunki uczestnictwa w konkursie określa niniejszy regulamin oraz program konkursu

2. Cele konkursu

- propagowanie wiedzy o gospodarce rynkowej,
- przybliżenie zasad funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw,
- wyzwalanie przedsiębiorczości,
- nabywanie umiejętności podejmowania decyzji,
- kształtowanie odpowiedzialności,
- nabywanie umiejętności samokształcenia,
- nabywanie umiejętności pracy w zespole,
- identyfikacja uczniów z reprezentowaną przez nich szkołą.

3. Główni organizatorzy i sponsorzy konkursu

Organizatorzy:	Sponsorzy:
<ul style="list-style-type: none">● Markad sc. - inicjator, twórca programu Biznes Junior● Espol sp. z o. o.● Vobis S.A.	<ul style="list-style-type: none">● Vobis S.A.● Gazeta Wyborcza● Espol sp. z o. o.● MARKAD sc.

4. Warunki uczestnictwa

- 4.1. W konkursie mogą uczestniczyć uczniowie dziennych szkół ponadgimnazjalnych.
- 4.2. Szkoła reprezentowana jest przez pięcioosobowe zespoły - zwane firmami. Uczeń może być członkiem zarządu tylko jednej firmy. Zmiany w składzie zespołu w toku gry wymagają każdorazowo pisemnego potwierdzenia zaakceptowanego przez dyrektora szkoły.
- 4.3. Szkoła może zgłosić więcej niż jedną reprezentację.
- 4.4. Warunkiem uczestnictwa reprezentacji szkoły w konkursie jest:
 - a) Zarejestrowanie do dnia 19.11.2007 r. zespołu (firmy) na stronie www.bj4.biz/bj/rejestracja.
 - b) Wniesienie do 19.11.2007 r. opłaty rejestracyjnej, wynoszącej 30 zł za każdą reprezentację. Wpłaty należy dokonać na rachunek: Markad sc. Witold Dullak, Krzysztof Michalski, nr 64 1140 2004 0000 3502 3164 3890.
 - c) Potwierdzenie przez szkołę zgłoszenia zespołów do konkursu przez przysłanie (listem, faksem) do 19.11. 2007 r. wydruku formularza rejestracyjnego ze strony www.b4j.biz/bj/rejestracja pod adresem głównego organizatora: Markad sc. ul. Łucznicza 39/32, 71-472 Szczecin; faks: 091-4225493, 091-8821340.
 - d) W celu identyfikacji zgłoszeń i wpłat, na przelewach należy wpisać numer zgłoszenia podany na stronie www.b4j.biz/bj/lista_zgl oraz numer NIP szkoły zgłaszającej zespół / zespoły.
 - e) Wniesione opłaty będą odnotowywane na stronie www.b4j.biz/bj/lista_zgl. Reklamacje zostaną rozpatrzone do 27. listopada 2007 r. Wpłaty zespołów, które się nie zakwalifikują podlegają zwrotowi w kwocie pomniejszonej o koszty przelewu.
- 4.5. Rejestracja zgłoszeń będzie trwać do wyczerpania wolnych miejsc na liście uczestników, ale nie dłużej niż do 19.11.2007 r. Pod pojęciem "rejestracja" należy rozumieć spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa wymienionych w pkt. 4.4. O zakwalifikowaniu zespołu do konkursu decyduje także numer reprezentacji nadany zespołowi przez szkołę oraz kolejność wpływu kompletnego zgłoszenia. W przypadku konieczności redukcji liczby zgłoszeń w pierwszej kolejności kwalifikowane będą zespoły z najniższymi numerami reprezentacji.
- 4.6. Lista zakwalifikowanych zespołów będzie opublikowana 22.11.2007 r. na www.b4j.biz/bj/uczestnicy.
- 4.7. Firmy, które nie przyślą decyzji pierwszej i drugiej rundy I etapu zostaną wykluczone z konkursu. W przypadku wykluczenia z udziału w konkursie z przyczyn leżących po stronie uczestnika konkursu zwrot opłaty rejestracyjnej nie przysługuje.
- 4.8. Szkoły, osoby prawne lub osoby fizyczne wnoszące opłaty rejestracyjne w imieniu reprezentacji uczniowskich otrzymają na swoje żądanie fakturę pod warunkiem przesłania pod adresem organizatora w wymaganym terminie, danych niezbędnych do wystawienia faktury.
- 4.9. Rozliczanie opłat rejestracyjnych prowadzone będzie sukcesywnie, w zależności od daty wpływu opłaty oraz możliwości identyfikacji dokonujących rejestracji i opłat.

5. Przebieg konkursu

Konkurs przeprowadzony będzie w trzech etapach:

- etap pierwszy – eliminacje (5 rund): uczestniczą nie więcej niż 972 zespoły (firmy). Do drugiego etapu kwalifikuje się 108 firm (miejsce 1 lub 2 w swoich grupach - najwyższy kurs akcji).
- etap drugi – półfinał (5 rund): uczestniczy 108 firm. Do trzeciego etapu kwalifikuje się 6 firm – jedna firma z każdej grupy o najwyższym kursie akcji.
- etap trzeci – finał: zwycięski zespół otrzyma tytuł "Biznes Junior 2008".

6. Ocena wyników i nagrody

- 6.1. Każda runda będzie punktowana, a kolejność w grupie ustalana według kursu akcji obliczonego przez program BIZNES JUNIOR 8.0. O zakwalifikowaniu zespołu do następnego etapu decyduje kurs akcji w ostatniej rundzie (będący oceną umiejętności zarządzania firmą).
- 6.2. W przypadku identycznego kursu akcji o kolejności w grupie decyduje kwota zysku, następnie większa liczba utworzonych nowych stałych miejsc pracy, a ostatecznie losowanie.

6.3. Laureaci (finałiści) otrzymają nagrody ufundowane przez organizatorów i sponsorów konkursu.

6.4. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatorów i sponsorów.

7. Uwagi końcowe

7.1. Oficjalną stroną konkursu jest www.b4j.biz/bj, gdzie będą publikowane wszystkie komunikaty.

7.2. Komisja konkursowa może zmienić liczbę zespołów (firm) biorących udział w konkursie. W tym przypadku zmianie ulegnie pkt. 5 regulaminu.

Program konkursu "Biznes Junior 2008"

1. Zasady konkursu

1.1. Pięcioosobowe reprezentacje szkół, biorących udział w konkursie, stają się zarządami wirtualnych firm.

1.2. Firmy są przedsiębiorstwami produkcyjno-handlowymi.

1.3. Zakwalifikowane zespoły (firmy) będą przydzielone do grup branżowych. Losowanie firm do grup odbędzie się 22.11.2007 r..

1.4. Wszystkie grupy są niezależne od siebie i są sobie równoważne.

1.5. Każda firma otrzyma konkursową skrzynkę e-mail, "Opis Gry", program komputerowy BIZNES_D (Win'9x, Me, Win'2000, XP, Vista) wraz z niezbędnymi informacjami, umożliwiającymi wzięcie udziału w konkursie. Prezesi firm otrzymają także nazwę swojej konkursowej skrzynki e-mail, login oraz hasło.

1.6 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wyłączenia z gry firm, które przysłały decyzje w plikach utworzonych za pomocą innych programów niż BIZNES_D, które nie przysłały decyzji do ostatniej rundy etapu lub naruszają zasady poszanowania konkurencji oraz partnerskiej współpracy.

2. Istota konkursu

2.1. Zarząd firmy podejmuje decyzje dotyczące:

- planowania wielkości produkcji,
- ustalania ceny oferowanych produktów,
- zatrudnienia,
- wydatków na cele marketingowe,
- polityki kredytowej.

Celem decyzji jest zapewnienie ciągłości funkcjonowania i rozwoju firmy oraz uzyskanie jak najlepszych wskaźników rynkowych i finansowych.

2.2. Decyzje będą wysyłane pod adresem: decyzje_bj@b4j.biz, a wyjątkowo, np.: w przypadku awarii sieci, faksem pod numer 091-4225493, 091-8821340.

2.3. Decyzje, po pobraniu ze skrzynki e-mail będą odczytywane przez program BIZNES JUNIOR 8.0.

2.4. Program BIZNES JUNIOR 8.0. symuluje rynek, na którym konkurują firmy z wybranej grupy. Po wprowadzeniu decyzji wszystkich firm program wykona obliczenia, w wyniku których określi stan firmy oraz będący jego odzwierciedleniem kurs akcji. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za błędy w decyzjach przesłanych przez uczestników lub pomyłki wynikające z wpisywania danych przesłanych do organizatorów faksem itp.

3. Cykl podejmowania decyzji

3.1. W pierwszym i drugim etapie zostanie przeprowadzonych 5 rund. Runda jest jednym cyklem podejmowania decyzji oraz wylizowania kursu akcji.

3.2. Pierwsze decyzje firmy dostarczą do 1.12.2007 r. (sobota) do godz. 16.00, wysyłając je do:

- a) decyzje_bj@b4j.biz (opcja programu BIZNES_D) albo
- b) faksem pod numer 091-4225493, 091-8821340. Informacja przesyłana faksem musi, oprócz decyzji, zawierać kod firmy, hasło dostępu do konkursowej skrzynki e-mail oraz nazwisko i podpis prezesa. Opcja ta jest dopuszczalna tylko w przypadku braku możliwości skorzystania z poczty elektronicznej.

3.3. Kolejnymi terminami dostarczenia decyzji do organizatorów konkursu są soboty (godz. 16.00):

08.12.2007; 15.12.2007; 05.01.2008; 12.01.2008. Fakt otrzymania decyzji od firmy będzie potwierdzany na stronie www.b4j.biz/bj/wyniki.

3.4. Dostarczone decyzje są ostateczne. W przypadku niedostarczenia decyzji, niedostarczenia ich na czas lub przysłania uszkodzonych plików decyzji do obliczeń zostaną wprowadzone decyzje z poprzedniej rundy. Nastąpi także zmniejszenie wielkości produkcji i sprzedaży. Pliki decyzji, będące wynikiem edycji za pomocą innego programu niż BIZNES_D, nie będą uwzględniane.

3.5. 04.12.2007 r. (po godz. 22.00) pod adresem konkursowych skrzynek e-mail zostaną wysłane wyniki. kolejnymi datami wysłania wyników są (po godz. 22.00):

11.12.2007; 18.12.2007; 08.01.2008; 15.01.2008 r.

3.6. Po każdej rundzie na internetowej stronie konkursowej zostanie opublikowany komentarz do rundy oraz informacje dodatkowe.

3.7. Drugi etap konkursu odbędzie się po feriach zimowych. Terminy drugiego etapu zostaną ustalone i podane do wiadomości po zakończeniu pierwszego etapu konkursu.

3.8. Etap trzeci odbędzie się w ciągu jednego dnia.

4. Nazwa firmy

Zespół może przyjąć nazwę firmy realnie istniejącej. W tym przypadku należy uzyskać pisemną zgodę zarządu tej firmy na wykorzystanie jej nazwy do potrzeb gry.